

PARTENARIAT MARCHAND

ELOZI et votre collection

Relier une intention d'aménagement
à des références que l'on peut choisir.



Concept fictif créé pour cette présentation : tabac, noyer, bordeaux et textiles crème. Aucun projet de cliente ni produit marchand précis n'est présenté.

Notre proposition : aider un visiteur à préciser son style, ses matières et son budget, puis à découvrir des références autorisées de votre collection. Un projet mieux défini pour préparer ses choix chez vous.

Une relation à construire ensemble

Fonctions marchandes actuellement en pause. Aucun partenaire confirmé. Ce dossier propose un cadre de discussion, sans engagement commercial.

01 • LE PARCOURS ELOZI

Un même espace à imaginer

L'avant et l'après de ce concept fictif partagent une même architecture et un même cadrage. Ils illustrent une direction d'aménagement.

AVANT • LE POINT DE DÉPART



APRÈS • UNE DIRECTION POSSIBLE



Images fictives de démonstration, pas une transformation de cliente ni une preuve du fonctionnement automatique du moteur.
Dimensions et produits exacts non garantis.

02 • UNE SUITE ENVISAGÉE

Garder le fil du projet

Le Carnet rassemble les transformations sauvegardées, leur palette et leur dossier. La suite marchande proposée relierait cette intention à des références vérifiées.



03

Palette et Carnet

Style, matières et budget : votre collection prend place dans une sélection organisée autour d'une intention d'aménagement.

04

Références autorisées

Chaque produit serait identifié et relié à sa fiche officielle, avec ses caractéristiques et son prix vérifiés avec vous.

Une présentation à valider avec vous avant sa mise en ligne.

05 L'achat chez le marchand

Le visiteur retrouverait vos références dans le contexte de son projet, puis votre fiche officielle pour vérifier la disponibilité et acheter. Vous conserveriez la relation d'achat et le service.

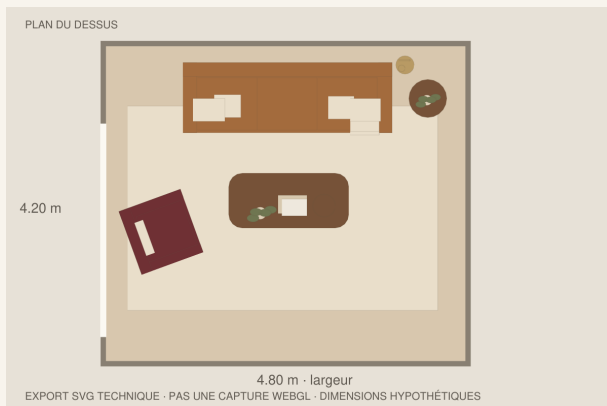
Les produits proposés pourraient différer du mobilier illustré. L'image d'inspiration et la fiche d'un produit réel doivent rester clairement distinctes.

03 • MAQUETTE DE PRÉSENTATION

Lire le projet en plan

Une vue du dessus, une élévation de côté et un croquis technique pour lire l'aménagement. Les trois dessins proviennent d'un même modèle conceptuel.

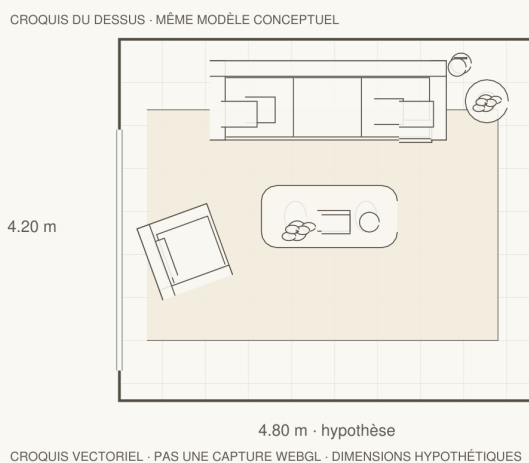
VUE DU DESSUS



VUE DE CÔTÉ



CROQUIS TECHNIQUE



Un budget pour comparer

Enveloppe : 4 000 CAD
Ensemble illustré : 4 390 CAD
Dépassement : 390 CAD

Sélection prioritaire : 3 980 CAD
Canapé, tapis, table basse,
fauteuil et textiles.
Solde : 20 CAD

Repères arrondis de comparables, pas de produits exacts identifiés.
Avant taxes et livraison ; exclusions et disponibilités à vérifier.

Repères de prix : [Structube](#) [Simons](#) [IKEA](#) 13 oct. 2026

Modèle de démonstration, dimensions non mesurées dans une pièce réelle. Les objets ne sont pas des références marchandes. Dessins techniques exportés du modèle, sans capture WebGL ni reconstruction automatique de la photo.

Ouvrir la démonstration interactive

S'ouvre dans le navigateur. Ce PDF reste statique.

04 • AVANT TOUTE ACTIVATION

Respecter votre marque

Les usages autorisés, les responsabilités et la présentation des produits seraient convenus par écrit avant une mise en ligne.

01 Des droits explicites

Identifier les titulaires et les autorisations pour chaque photo, texte, logo et marque. Préciser les supports, la durée, les crédits et les modalités de retrait.

02 Un accord distinct pour les usages IA

Une affiliation ne vaut pas autorisation de mise en scène ou de retouche générative. L'accord devrait préciser la transmission au prestataire IA, les transformations permises, les droits d'usage des résultats et leur diffusion.

03 Des produits présentés fidèlement

Conserver les références et liens officiels. Vérifier prix, dimensions et matières ; prévoir leur mise à jour. Une visualisation demeure illustrative : la fiche marchand fait référence.

04 Une confidentialité documentée

Définir les données nécessaires au suivi, les destinataires, la conservation et les mécanismes de consentement applicables. Les photos privées de clients ne font pas partie des éléments marchands proposés.

Cadre proposé à valider avec les parties et, au besoin, leurs conseils. Aucune certification de conformité ni garantie globale de droits n'est avancée.

05 • PROPOSITION À NÉGOCIER

Commencer à une échelle utile

Un pilote limité permettrait d'évaluer la pertinence de la sélection et la qualité du parcours avant d'envisager une collaboration plus large.

01

Une catégorie

Un petit nombre de références approuvées, un territoire défini et des usages permis.

02

Une période définie

Dates, responsables, mises à jour, critères d'arrêt et point de bilan à convenir.

03

Un bilan partagé

Examiner les clics et ventes validées disponibles, les retours utiles et la qualité des liens.

Une commission transparente

Si l'affiliation est retenue, ELOZI pourrait recevoir une commission sur les ventes admissibles. Son taux et sa base de calcul seraient convenus avec vous selon les conditions du programme.

À définir dans l'accord : ventes nettes admissibles, annulations et retours, fenêtre et règle d'attribution, validation, rapports, échéancier et modalités de paiement.

La relation d'affiliation serait signalée de façon claire près des liens concernés. Aucune rémunération ni activation marchande n'est acquise à ce stade.

Proposition sans taux imposé, sans promesse de trafic ni de ventes. Les mesures dépendront des outils effectivement retenus et des autorisations applicables.

Décider de la suite ensemble

L'objectif est une relation utile dans la durée, nourrie par des références pertinentes, une présentation fidèle et un suivi régulier.

Ce que chacun apporterait

ELOZI

Le contexte du projet, la présentation des références autorisées, la transparence des liens et un bilan des informations disponibles.

LE MARCHAND

Les références et contenus autorisés, les informations produit à jour, le traitement des ventes et le service à la clientèle.

Avant de poursuivre

Choisir ce qui mérite d'être maintenu ou ajusté : catégories, qualité des références, rythme de mise à jour, conditions de rémunération et modalités de retrait. Toute prolongation ferait l'objet d'un accord commun.

Une collaboration à long terme reste un objectif. Aucune durée pluriannuelle, exclusivité ou performance commerciale n'est promise.

Où en est le projet

Fonctions présentes : transformations sauvegardées, palette et dossier dans le Carnet.

Présentation : illustrations et maquette recomposée ; aucun projet privé affiché.

Volet marchand : en pause ; aucun partenaire confirmé.

Imaginons cette collaboration

Échangeons sur les produits de votre collection que nous pourrions mettre en valeur avec ELOZI.

Nous écrire pour devenir partenaire

Contact par courriel